

Angebotsanfrage

**Gestaltung und Erstellung von Printausgaben der Zeitschrift
*Ligante. Fachdebatten aus der Präventionsarbeit***

Auftraggeberin

Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus e. V.

Anhänge

Anhang I Ausführliche Projektdarstellung

Anhang II Aufgeschlüsselte Leistungen

Anhang III Eigenerklärungen nach § 31 UVgO i.V.m. §§ 123, 124 GWB
analog

Anhang IV Eigenerklärung zu § 19 Mindestlohngesetz (MiLoG)

Anhang V Bewertungsraster

Anhang VI Zuschlagskriterien

Berlin, 11. Mai 2022

Inhaltsverzeichnis

1 Ausschreibende Stelle	2
2 Informationen zur Zeitschrift	2
2.1 Titel der Zeitschrift	2
2.3 Laufzeit der Ausschreibung	2
2.3 Durchführungsort	2
2.4 Konzeption der Zeitschrift	3
2.4.1 Kurzüberblick	3
2.4.2 Ausführliche Darstellung	3
3 Angestrebte Ergebnisse und Arbeitsweisen	3
3.1 Ziele	3
3.2 Produkte	4
3.3 Leistungen	4
4 Teilnahmebedingungen	5
5 Anforderungen an das Angebot	7
6 Weitere Informationen	7
6.1 Bewertungskriterien Eignung	7
6.2 Zuschlagskriterien	8
6.3 Vorbehalt	8

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

1 Ausschreibende Stelle

Das Angebot im Rahmen der Öffentlichen Ausschreibung gemäß § 9 UVgO ist an folgende Adresse in Schriftform zu senden. Elektronische Angebote sind ausgeschlossen.

Nachfragen, insbesondere zu den Inhalten des Projektes, sind ausschließlich per E-Mail bis zum 06.06.2022, 13 Uhr möglich. Die Fragen und Antworten werden allen Bieter*innen am 07.06.2022 in anonymisierter Form unter <https://www.bag-relex.de/ausschreibung-ligante/> zur Verfügung gestellt.

Enthält die Ausschreibung nach Auffassung der Bieter*innen Unklarheiten, so haben sie die Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus unverzüglich schriftlich darauf hinzuweisen.

Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus e. V.
vertreten durch

Adresse: Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus e. V.
Jamuna Oehlmann (i. V.)
Oranienstraße 58
10969 Berlin
030 921 26 289
jamuna.oehlmann@bag-relex.de

2 Informationen zur Zeitschrift

2.1 Titel der Zeitschrift

Ligante. Fachdebatten aus der Präventionsarbeit

2.3 Laufzeit der Ausschreibung

22.06.2022 - 31.12.2024 in drei Teilaufträgen, die jeweils an die Jahresschreiben gebunden sind.

2.3 Durchführungsort

Der Durchführungsort des Projektes ist die Bundesrepublik Deutschland.

2.4 Konzeption der Zeitschrift

2.4.1 Kurzüberblick

Die Zeitschrift *Ligante. Fachdebatten aus der Präventionsarbeit* wird von der Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus (BAG ReEx) im Rahmen des Kompetenznetzwerks „Islamistischer Extremismus“ (KN:IX) umgesetzt. Die Fachzeitschrift bildet aktuelle Debatten aus dem Arbeitsbereich des religiös begründeten Extremismus ab und bietet Fachkräften sowie einer breiteren (Fach)Öffentlichkeit so die Möglichkeit, Einblicke in diese zu erhalten. Sie wird sowohl digital als auch als Printexemplar veröffentlicht.

Die BAG ReEx wird für ihre Beteiligung am Kompetenznetzwerk „Islamistischer Extremismus“ durch das BMFSFJ gefördert und erhält zum aktuellen Zeitpunkt weiterhin Finanzierung durch die Bundeszentrale für politische Bildung, die Landeskommission Berlin gegen Gewalt und im Rahmen des Landesprogramms „Hessen – aktiv für Demokratie und gegen Extremismus“.

2.4.2 Ausführliche Darstellung

Die ausführliche Darstellung ist Anhang I zu entnehmen.

3 Angestrebte Ergebnisse und Arbeitsweisen

3.1 Ziele

Ziel des Rahmenvertrages ist es, die Bundesarbeitsgemeinschaft religiös begründeter Extremismus bei Gestaltung und der Erstellung von Printausgaben der Zeitschrift *Ligante. Fachdebatten aus der Präventionsarbeit* zu unterstützen. Die Zeitschrift erscheint regulär einmal im Jahr. Zusätzlich zu den drei Ausgaben (2022, 2023 und 2024) umfasst der Rahmenvertrag zusätzlich die Gestaltung und die Erstellung der Printausgabe einer Sonderausgabe (2023) (siehe 3.2).

Voraussetzung für die Veröffentlichung der Zeitschrift sind eine einheitliche Gestaltung. Neben der Dissemination über die Websites der BAG ReEx und des Kompetenznetzwerks „Islamistischer Extremismus“ (KN:IX) ist eine Veröffentlichung der Zeitschrift in Form von Printausgaben geplant. Bezüglich der Gestaltung und der Erstellung von Printausgaben dienen die bisherigen Ausgaben der Zeitschrift als Orientierung.

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

3.2 Produkte

2022

Ligante#5 – DIN A4, ca. 60 Seiten, 500 Exemplare

Geplante Veröffentlichung Beginn November 2022

2023

Ligante#6 – DIN A4, ca. 60 Seiten, 500 Exemplare

Geplante Veröffentlichung Oktober/November 2023

Ligante Sonderausgabe#2 – DIN A5, ca. 80 Seiten, 500 Exemplare

Geplante Veröffentlichung September/Oktober 2023

2024

Ligante#7 – DIN A4, ca. 60 Seiten, 500 Exemplare

Geplante Veröffentlichung Oktober 2024

Die angegebenen Seitenzahlen sind Orientierungswerte. Der finale Umfang der entsprechenden Ausgaben ist zum entsprechenden Zeitpunkt zu kommunizieren.

3.3 Leistungen

Zu den Leistungen gehören:

- zielgruppengerechtes Design (die Anbietenden haben ein Verständnis davon, wie unsere potenziellen Kund*innen durch unser Produkt angesprochen werden sollen)
- Markenkommunikation (die Anbietenden zeigen ein Verständnis für das Produkt und davon, was übermittelt werden soll)
- einheitliche Gestaltung und Wiedererkennungswert (die Anbietenden haben Expertise in Auswahl und Bearbeitung Verwendung von Schriftart, Schriftgröße, Farbcodes, Logos etc.)
- Expertise in der Erstellung von Printausgaben
- Erstellung von Zeitplänen für die einzelnen Teilaufträge
- Kommunikation, Rückkopplungs- und Korrekturschleifen mit der BAG ReEx bezüglich der Gestaltung und der Erstellung von Printausgaben

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

Bezüglich der einzelnen Leistungsaspekte dienen die bisherigen Ausgaben der Zeitschrift als Orientierung.

4 Teilnahmebedingungen

Abgabefrist

Angebote müssen bis zum 15.06.2022 um 12 Uhr im verschlossenen Umschlag mit Aufschrift der unter 1 genannten Adresse eingegangen sein. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden.

Verweist ein*e Bieter*in in ihrem*seinem Angebot auf ihre*seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), liegt hierin eine unzulässige Änderung an den Vergabeunterlagen, die zum Ausschluss des Angebots führt.

Bindefrist

Die Angebote müssen über eine Bindefrist bis zum 30.06.2022 verfügen.

Laufzeit des Auftrags

Bitte gehen Sie für Ihr Angebot für Gestaltung und Erstellung von Printausgaben von einer Laufzeit von 22.06.2022 – 31.12.2022 aus. Es besteht die Option der Verlängerung um jeweils ein Jahr bis zum 31.12.2024, vorbehaltlich der Bewilligung der Zuwendungen.

Maximale Höhe des Angebotes

Für die Durchführung der Aufgaben ist ein maximales Budget in Höhe von 24.000 Euro inkl. MwSt. für die gesamte Laufzeit vorgesehen. Die Mittel sind jahresscheibengebunden und orientieren sich an folgenden Summen: 2022: 6.000,00 Euro; 2023: 12.000,00 Euro; 2024: 6.000,00 Euro. Alle Jahrescheiben sind vorbehaltlich der Erteilung eines Zuwendungsbescheides.

Struktur des Angebotes

Zum Nachweis der Eignung sind folgende Unterlagen dem Angebot beizufügen; fehlende Unterlagen können zum Ausschluss führen. Insgesamt sollte das Angebot (ohne Anhänge) nicht mehr als 10 Seiten umfassen.

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

- A. Benennung des Bieters: Kurze Darstellung des/der sich bewerbenden Unternehmens/Institution (Organisation, Eigentümer*in, Beschäftigte); Nennung der für das Unternehmen/die Institution verantwortlichen Personen
- B. Fachliche Eignung: Beschreiben Sie tabellarisch Ihre geleisteten wesentlichen Arbeiten (und Aktivitäten) der letzten 3 Jahre mit Angaben des Auftragsgegenstandes, des Auftragswertes, der Leistungszeit und der Angabe der öffentlichen und privaten Auftraggeber unter besonderer Berücksichtigung folgender Kompetenzfelder:
- Expertise in der Gestaltung von entsprechenden Fachzeitschriften (in Zusammenarbeit mit non-profit Organisationen)
 - Expertise in der Erstellung von Printausgaben
 - Kenntnisse und Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Institutionen/Vertreter*innen im Arbeitsfeld Extremismusprävention
- C. Strukturelle Eignung: Erstellen Sie unter Angabe der Namen und der beruflichen Qualifikationen eine Übersicht der Personen, die im Falle eines Zuschlags für den Auftrag zuständig sein werden. Benennen Sie zudem eine feste Ansprechperson und begründen Sie unter Angabe des Werdegangs und sonstiger Qualifikationsmerkmale, warum sich die zu benennende Person als zentrale Ansprechperson empfiehlt. Trotz möglicher personeller Veränderungen sollten keine inhaltlichen und zeitlichen Probleme im Rahmen der Evaluation entstehen. Bestätigen Sie, dass zur Leistungserbringung vor Ort genügend Personal zur Verfügung gestellt wird, um für den Auftraggeber eine schnelle und direkte Kommunikation zu ermöglichen. Die persönliche Erreichbarkeit muss kurzfristig gewährleistet sein. Bei Bietergemeinschaften ist anzugeben, welches Mitglied welche Aufgaben und Themenstellungen übernimmt sowie wer als zentrale Ansprechperson fungiert.
- D. Anhänge:
- Aktuelle Gewerbezentralregisterauskunft bzw. Eigenerklärung, dass nachweislich die Voraussetzungen für einen Ausschluss nach § 19 Abs. 1 MiLoG nicht vorliegen
 - Eigenerklärungen nach § 31 UVgO i.V.m. §§ 123, 124 GWB analog. Der*Die Bewerber*in hat seine*ihre Zuverlässigkeit nachzuweisen. Hierzu sind mit dem Teilnahmeantrag ausgefüllte und unterschriebene Eigenerklärungen vorzulegen, die u. a. beinhalten, dass der*die Bewerber*in sich nicht in einem Insolvenzverfahren oder vergleichbaren gesetzlichen Verfahren befindet und seinen*ihren Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat.

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

- Nachweis über Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherungsdeckung bzw. Eigenerklärung, dass im Zuschlagsfall eine entsprechende Versicherung abgeschlossen wird ggf. Angabe von Art und Umfang der Leistungen, die an Unterauftragnehmer übertragen werden
- Bestätigung, dass das Angebot, die eventuelle Präsentation und die Auftragsleistung in deutscher Sprache erfolgen

5 Anforderungen an das Angebot

Um die Qualität der geplanten Aufgaben beurteilen zu können, sind folgende Erläuterungen dem Angebot beizufügen:

E. Verständnis des Auftrages: Erläutern Sie kurz (!) Ihr Verständnis der Aufgaben für das beschriebene Projekt gemäß Punkt 3. (s. o.).

F. Kurzkonzeption: Beschreiben Sie knapp die geplante Organisation der Auftragsdurchführung für die gesamte Laufzeit 2022 bis 2024 und geben Sie ungefähre Zeithorizonte an. Gehen Sie dabei auch auf den Einsatz des Personals entsprechend seiner Qualifikationen und Erfahrungen ein.

G. Das finanzielle Angebot: In diesem Teil erläutern Sie bitte Ihr finanzielles Angebot, bezogen auf die zu erledigenden Aufgaben. Fassen Sie nach dem folgenden Raster zusammen: Anzahl der Leistungstage x Tagessatz = Angebotsendpreis. Dieser ist als Netto- und Bruttopreis auszuweisen. Die Leistungstage sollen alle anfallenden Kosten beinhalten. Bitte gehen Sie bei der Angebotserstellung von der gesamten Auftragslaufzeit bis zum 31.12.2024 aus.

6 Weitere Informationen

6.1 Bewertungskriterien Eignung

Die Bewertung der Eignung erfolgt nach einem Raster (siehe Anhang V). Das Nichtvorliegen eines erforderlichen Nachweises kann zum Ausschluss aus dem Vergabeverfahren führen.

Ausschreibung Rahmenvertrag Gestaltung und Erstellung von Printausgaben

6.2 Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Für die Angebotswertung im Hinblick auf die Erteilung des Zuschlags erfolgt die Wertung anhand der in der Anhang VI aufgeführten Zuschlagskriterien und ihrer jeweiligen Gewichtung.

6.3 Vorbehalt

Kosten für die Erstellung eines Angebotes werden nicht erstattet.

Sollte sich die Laufzeit des Projektvertrags zwischen dem Projektträger und dem Auftraggeber verkürzen, verkürzt sich entsprechend auch die Laufzeit des Rahmenvertrags. Die Vergütung der erbrachten Leistungen erfolgt auf der Basis jährlicher Rechnungen.